

PLAY

Η εταιρεία κινητής τηλεφωνίας **PLAY** δραστηριοποιείται στην Πολωνική αγορά από το 2007 και αποτελεί το δεύτερο μεγαλύτερο και **τον ταχύτερα αναπτυσσόμενο πάροχο κινητής τηλεφωνίας στην Πολωνία** και έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους παρόχους στην Ευρώπη.

Μέσα σε μόλις 10 χρόνια δραστηριοποίησης, η **PLAY** έχει αναπτύξει ένα δίκτυο με περισσότερα από **850 καταστήματα** και έχει δημιουργήσει μία συνδρομητική βάση με περισσότερους από **14.3 εκατομμύρια συνδρομητές** που αντιστοιχεί σε **μερίδιο αγοράς που ξεπερνά το 27%**.

Η **PLAY** ακολούθησε επιθετική εμπορική πολιτική από την ίδρυσή της και κατάφερε να δημιουργήσει το **ισχυρότερο brand στο χώρο των τηλεπικοινωνιών** και το τέταρτο ισχυρότερο brand της Πολωνικής αγοράς σε αξία και αναγνωρισιμότητα. Παρουσιάζει διαχρονικά καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα δημιουργώντας νέες τάσεις στην αγορά. Επίσης, έχει λάβει αλληπάλληλες διακρίσεις για την ποιότητα των υπηρεσιών της και την εξυπηρέτηση που προσφέρει στους πελάτες της.

Η **PLAY** διαθέτει ένα υπερσύγχρονο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας που αναπτύσσει συνεχώς μέσω του οποίου παρέχει υπηρεσίες ομιλίας, μηνυμάτων, χρήσης δεδομένων, παρακολούθησης τηλεόρασης και άλλων. Η αποδοτική χρήση του δικτύου και των λοιπών υποδομών καθιστά την εταιρεία ιδιαίτερα ανταγωνιστική και ευέλικτη στις αλλαγές που επιτελούνται.

Ο συνδυασμός όλων των παραπάνω έχει οδηγήσει σε μία εντυπωσιακή ανάπτυξη και βελτίωση της κερδοφορίας σε βάθος χρόνου, φτάνοντας το 2016 τα **€460 εκ. λειτουργικής κερδοφορίας**.

Τον Ιούλιο του 2017 η **PLAY** ολοκλήρωσε επιτυχημένα τη δημιουργία εγγραφή της στο χρηματιστήριο της Πολωνίας αντλώντας **€1 δις**, που την καθιστά **μία από τις μεγαλύτερες δημόσιες προσφορές όλων των εποχών στην Πολωνία**.

Η **PLAY**, είναι η **μεγαλύτερη ελληνική επένδυση** που έχει γίνει ποτέ στην πολωνική αγορά και έχει διακριθεί σχετικά με τη δράση της από το Ελληνο-Πολωνικό Οικονομικό Forum.

Όμιλος Εταιρειών Olympia

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΥΠΕΡΟΧΗ



No 2
ΠΑΡΟΧΟΣ
ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ

860
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
PLAY ΣΕ 420 ΠΟΛΕΙΣ

14,3 εκ.
ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ

27,6%
ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΗΝ
ΠΟΛΩΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

No1 brand
ΣΕ ΑΞΙΑ & CUSTOMER
EXPERIENCE

2016

ΠΩΛΗΣΕΙΣ
€1.383 εκ.

ADJUSTED EBITDA
€460 εκ.