

PLAY

**2ος πάροχος**  
κινητής τηλεφωνίας  
στην Πολωνία



Η μεγαλύτερη **Ελληνική**  
**επένδυση** στην **Πολωνική**  
**αγορά**

## Η μεγαλύτερη Ελληνική επένδυση στην Πολωνία

**Λίγα λόγια για την PLAY:** Η εταιρεία κινητής τηλεφωνίας **PLAY** συμφερόντων Πάνου Γερμανού, αποτελεί ηγετικό brand στην αγορά τηλεπικοινωνιών της Πολωνίας όπου εισήλθε πριν 6 χρόνια ως ο 4ος πάροχος.

Η εταιρεία έχει αναπτύξει **το πιο σύγχρονο δίκτυο κινητής στην Πολωνία** κερδίζοντας συνεχώς μερίδια αγοράς με ταχύτητα που την αναδεικνύει σε case study καθώς αποτελεί την **1η εταιρεία σε ανάπτυξη στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη.**

Μέσα λίγα μόλις χρόνια δραστηριοποίησης η εταιρεία έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη **14,15 εκατομμυρίων συνδρομητών** κατακτώντας μερίδιο της τάξης του **26,3%**.



<b>No 2</b> πάροχος κινητής τηλεφωνίας στην Πολωνία	<b>27%</b> μερίδιο στην Πολωνική αγορά τηλεπικοινωνιών	<b>860</b> καταστήματα	<b>€1,2 δις</b> λειτουργικά έσοδα (+22,1%)
<b>14,4 εκ.</b> συνδρομητές (+15,2%)	<b>2.500</b> εργαζόμενοι	<b>No1 brand</b> σε αξία & customer experience	<b>€362 εκ.</b> EBITDA (+44% αύξηση )



Στις **24/01/2014** η **PLAY** έκανε το ντεμπούτο της στην **παγκόσμια αγορά ομολόγων εκδίδοντας 5ετές ομολογιακό δάνειο αξίας 900 εκατ. ευρώ:**

Η έκδοση υπερκαλύφθηκε 7 φορές τεκμηριώνοντας το δυναμικό στίγμα της εταιρείας στις παγκόσμιες αγορές

Η συνολική πορεία της PLAY και η μελλοντική της εξέλιξη προσέλκυσαν το ενδιαφέρον πολύ μεγάλων funds με πολλά χρόνια παρουσίας στην αγορά

Πολύ χαμηλό κουπόνι 5,25%



Για την έκδοση του ομολογιακού δανείου η εταιρία αξιολογήθηκε από τους μεγάλους Οίκους αξιολόγησης **Standard & Poors (B+), Fitch (B+)** και **Moody's (B1)**.

Βασικοί παράγοντες αξιολόγησης της εταιρίας:

- 1** Εξέλιξη της Χρηματοοικονομικής πολιτικής
- 2** Επιτυχημένη Εμπορική Πολιτική , Δίκτυο & Brand
- 3** Ώριμο ανταγωνιστικό Περιβάλλον

## Η PLAY πέτυχε μία σειρά από πρωτιές:

Καλύτερη τιμολόγηση από εταιρία Κεντρικής & Ανατολικής Ευρώπης

2η καλύτερη τιμολόγηση από εταιρία που αξιολογήθηκε με πιστοληπτική ικανότητα B

Τη 2η μεγαλύτερη έκδοση πρωτοεμφανιζόμενης εταιρίας τηλεπικοινωνιών

Πρώτη έκδοση ομολόγου σε τοπικό νόμισμα (ζλότου)

Τη μεγαλύτερη έκδοση εταιρικού ομολόγου στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη

Τη μεγαλύτερη έκδοση που έχει πραγματοποιηθεί από εταιρεία η οποία εκδίδει για πρώτη φορά εταιρικό ομόλογο από τον Οκτώβριο του 2010.

## Η ελληνική επιχειρηματικότητα πρεσβευτής της χώρας στην παγκόσμια αγορά ομολόγων

Το γεγονός αυτό αναδεικνύει την επιχειρηματική αρτιότητα, την ευρωστία και τη σταθερότητα της PLAY προάγοντας το ελληνικό επιχειρείν σε διεθνές επίπεδο.

Δημιουργεί ένα περιβάλλον αισιοδοξίας και εμπιστοσύνης από τις αγορές ομολόγων προς επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων

Αποτελεί τρανή απόδειξη ότι οι εταιρίες ελληνικών συμφερόντων πρέπει πλέον να καταλάβουν τα οφέλη και τις δυνατότητες που μπορεί να τους δώσει ένα εξαγωγικό προφίλ J.P. Morgan & Bank of America Merrill Lynch: Joint Physical Book runners